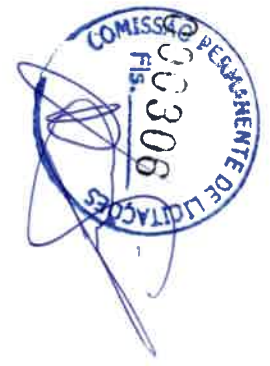


Handwritten signature in blue ink.

- **Ideia Criativa**



OUTDOOR

Handwritten scribbles in blue ink.

TEJUÇUOCA
UNIDA
pela vida

Campanha de enfrentamento
ao Covid-19

Dúvidas sobre o coronavírus? Ligue (88) 8888.8888

USE MÁSCARA

MANTENHA O DISTANCIAMENTO

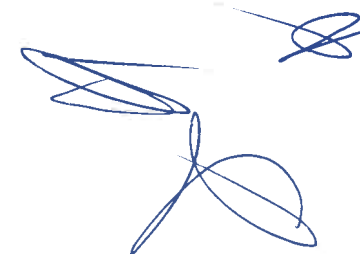
HIGIENIZE AS MÃOS

PREFEITURA DE TEJUÇUOCA


Handwritten scribbles in blue ink.

000307
PERMANENTE DE LICITAÇÕES

WEB BANNER




CORONAVÍRUS (COVID-19): Boletins, Ações, Transparência e material educativo - clique aqui


 **PREFEITURA DE TEJUÇUOCA**


Ouvidoria E-Sic Seleção o idioma


A PREFEITURA O MUNICÍPIO SECRETARIAS SERVIÇOS TURISMO TRANSPARÊNCIA LRF E CONTAS PÚBLICAS PUBLICAÇÕES

TEJUÇUOCA UNIDA
pela vida
Campanha de enfrentamento ao Covid-19




 **USE MÁSCARA**

 **MANTENHA O DISTANCIAMENTO**

 **HIGIENIZE AS MÃOS**

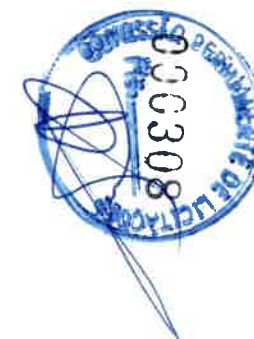
Dúvidas sobre o coronavírus? Ligue (88) 8888.8888

 **PREFEITURA DE TEJUÇUOCA**

 **TRANSPARÊNCIA**  **LRF**  **OUVIDORIA**  **E-SIC**

BOLETIM CORONAVÍRUS (COVID-19) TEJUÇUOCA

SITUAÇÃO ATUALIZADA EM: 08/07/2021 ÀS 19:20



HOT SITE

[Handwritten signature]
[Handwritten signature]

The image shows a screenshot of a website banner for the Prefeitura de Tejuçuoca. At the top left is the city's logo and name. A navigation menu includes links for COVID-19, COMO SE PROTEGER, SINTOMAS, CALENDÁRIO DE VACINAÇÃO, UNIDADES DE ATENDIMENTO, and NÚMEROS DA PANDEMIA. The main banner features a woman wearing a blue surgical mask and pointing to it with both hands. The text on the banner reads: "TEJUÇUOCA UNIDA pela vida" (with "UNIDA" in large bold letters and "pela vida" in a script font), "Campanha de enfrentamento ao Covid-19", and "Se cuide. use máscara!". At the bottom right of the banner, it says "Dúvidas sobre o coronavírus? Ligue (88) 8888.8888" and includes the city logo and name again.

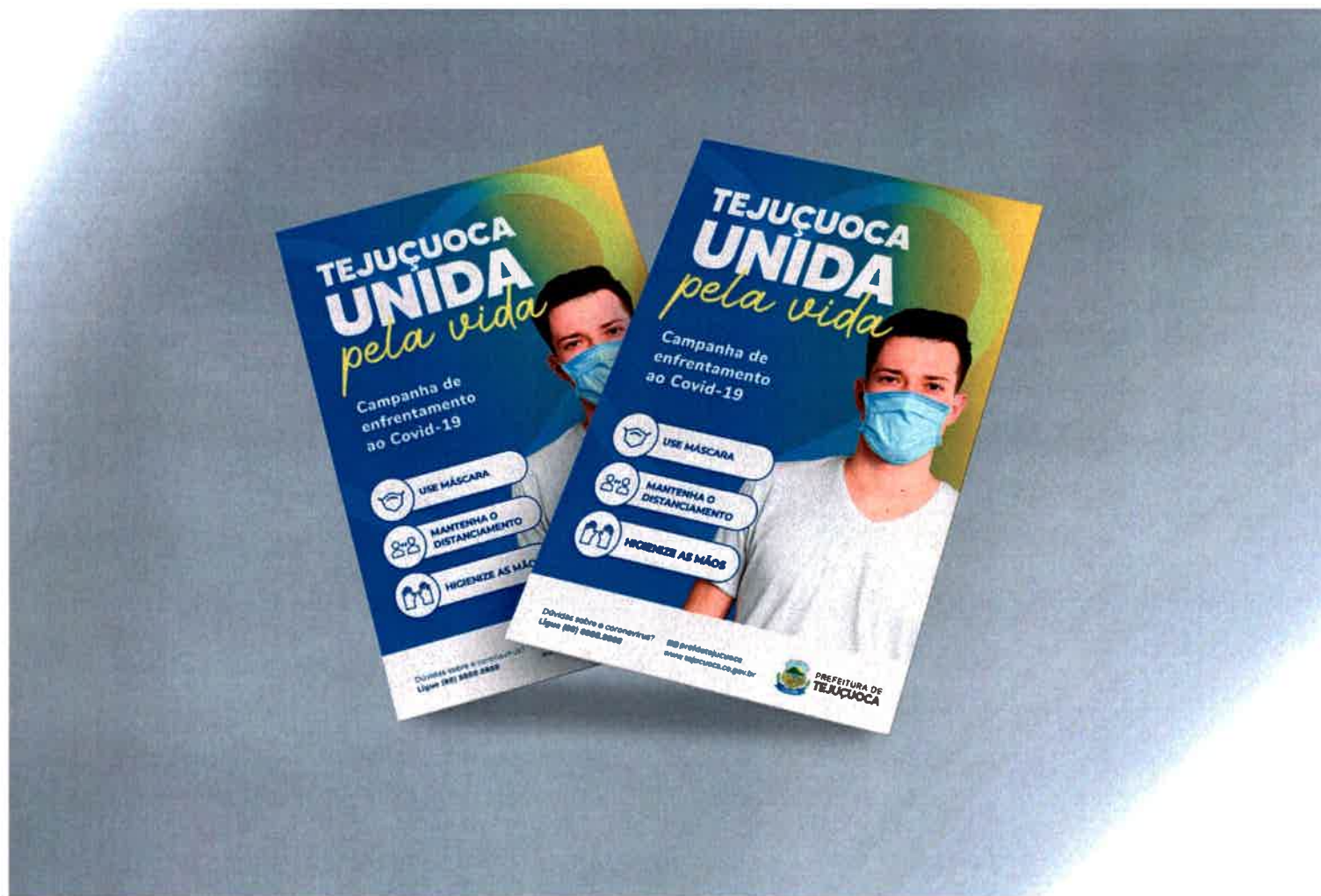
[Handwritten signature]
000309
PREFEITURA DE TEJUÇUOCA

BANNER

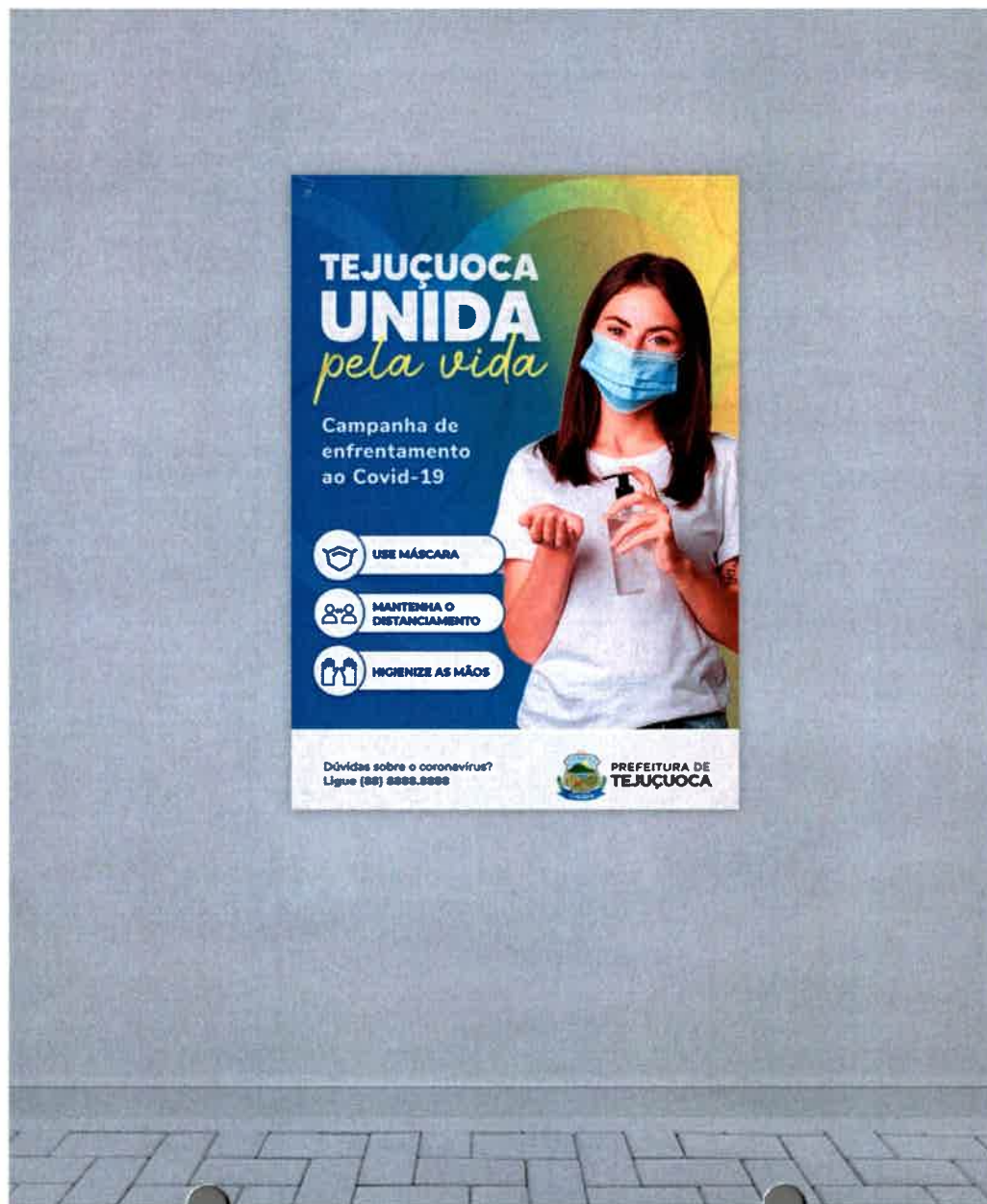
[Handwritten signature]



PANFLETO



CARTAZ



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO
000312

CAMISA



A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke.

A handwritten signature in blue ink is positioned above a circular blue stamp. The stamp contains the text 'COMISSÃO MUNICIPAL DE LICITAÇÕES' around the perimeter and the number '000313' in the center.

CARD REDES SOCIAIS

*Se cuide,
use máscara!*

Campanha de enfrentamento
ao Covid-19

**TEJUÇUOCA
UNIDA**
pela vida

Dúvidas sobre o coronavírus?
Ligue (88) 8888.8888

PREFEITURA DE
TEJUÇUOCA

ROTEIRO SPOT

ÁUDIO

Tejuçuoca unida pela vida!

Faça a sua parte, use máscara, mantenha o distanciamento social e higienize sempre as mãos.

Juntos vamos vencer a Covid-19.

A prefeitura tem trabalhado intensamente pra garantir a saúde da população, de forma séria, responsável e transparente.

Investindo na contratação de mais profissionais de saúde, no atendimento básico, testagem em massa, unidade de referência no combate a Covid-19 e na logística de vacinação.

Dúvidas sobre o Coronavirus ligue 3300-4009.

Prefeitura de Tejuçuoca.



● **Ideia Criativa**



OUTDOOR



TEJUÇUOCA
UNIDA
pela vida

Campanha de enfrentamento
ao Covid-19

Dúvidas sobre o coronavírus? Ligue (88) 8888.8888

 **USE MÁSCARA**

 **MANTENHA O DISTANCIAMENTO**


 **HIGIENIZE AS MÃOS**

 **PREFEITURA DE TEJUÇUOCA**



WEB BANNER

CORONAVÍRUS (COVID-19): Boletins, Ações, Transparência e material educativo - clique aqui



 **PREFEITURA DE TEJUÇUOCA**

[Ouvidoria](#) [E-Sic](#)


Selecione o idioma ▼

[A PREFEITURA](#) [O MUNICÍPIO](#) [SECRETARIAS](#) [SERVIÇOS](#) [TURISMO](#) [TRANSPARÊNCIA](#) [LRF E CONTAS PÚBLICAS](#) [PUBLICAÇÕES](#)

TEJUÇUOCA UNIDA


pela vida

Campanha de enfrentamento ao Covid-19



 **USE MÁSCARA**

 **MANTENHA O DISTANCIAMENTO**

 **HIGIENIZE AS MÃOS**

Dúvidas sobre o coronavírus?
Ligue (88) 8888.8888

 **PREFEITURA DE TEJUÇUOCA**

 **TRANSPARÊNCIA**  **LRF**  **OUVIDORIA**  **E-SIC**

BOLETIM CORONAVÍRUS (COVID-19) TEJUÇUOCA

SITUAÇÃO ATUALIZADA EM: 08/07/2021 ÀS 19:20



HOT SITE



PREFEITURA DE
TEJUÇUOCA

[COVID-19](#)

[COMO SE PROTEGER](#)

[SINTOMAS](#)

[CALENDÁRIO DE VACINAÇÃO](#)

[UNIDADES DE ATENDIMENTO](#)

[NÚMEROS DA PANDEMIA](#)



TEJUÇUOCA
UNIDA
pela vida

Campanha de enfrentamento
ao Covid-19



*Se cuide,
use máscara!*

Dúvidas sobre o coronavírus?
Ligue (88) 8888.8888




PREFEITURA DE
TEJUÇUOCA

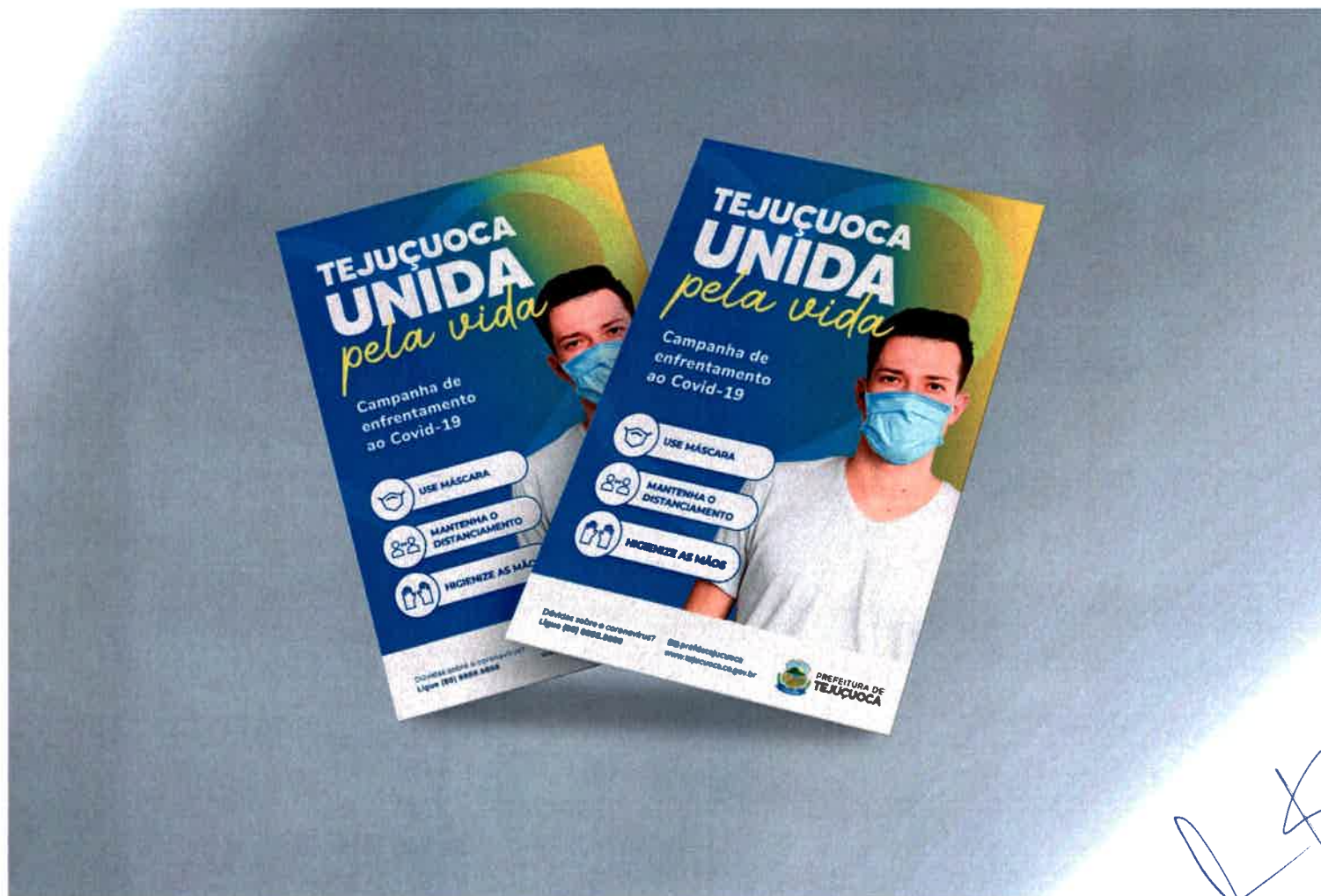


BANNER






PANFLETO

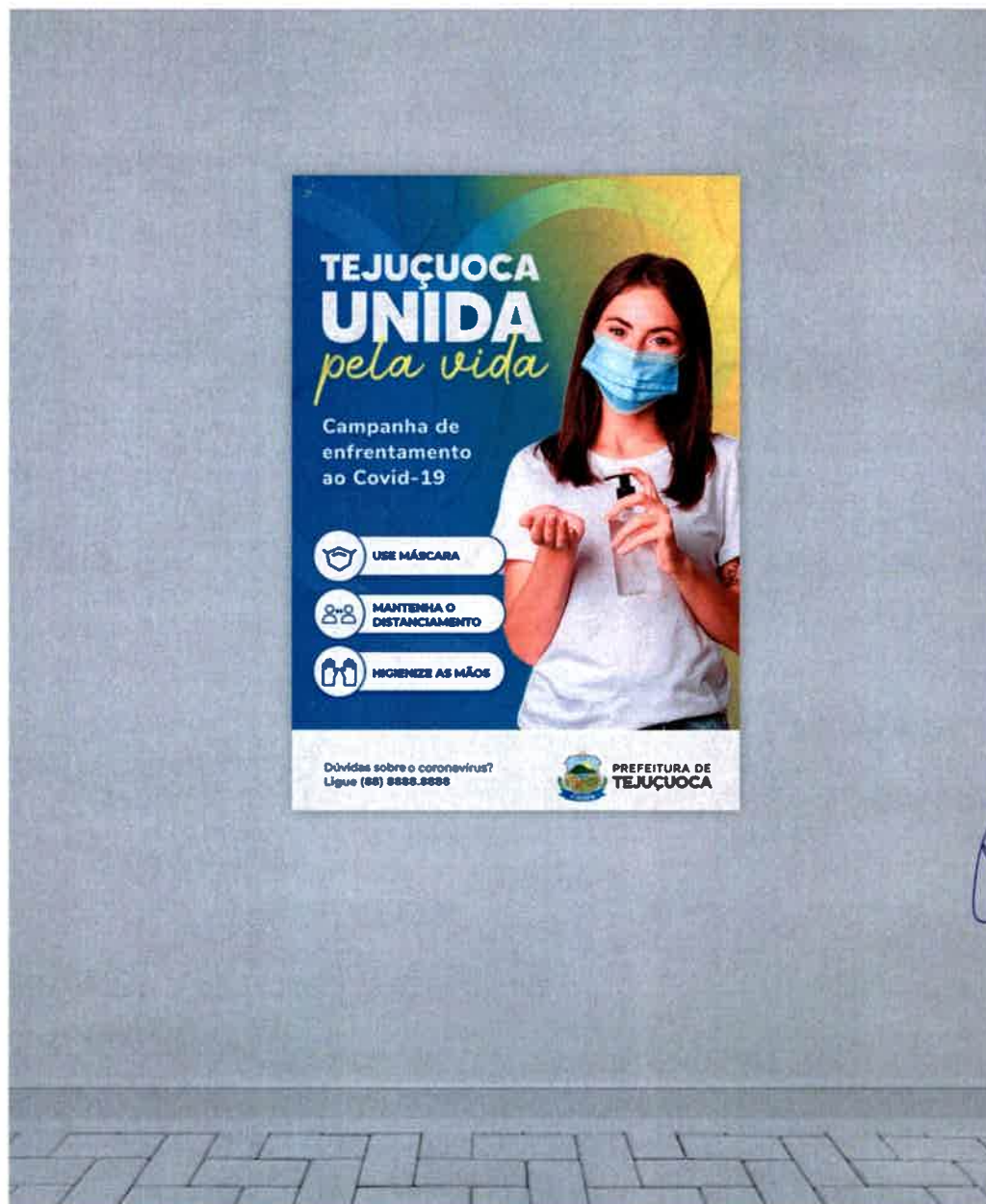


[Handwritten signature]

000321

DE LICITAÇÕES

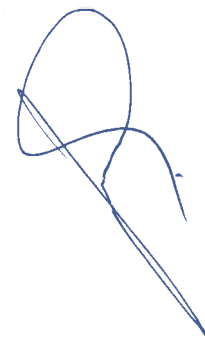
CARTAZ



[Handwritten signature]



CAMISA





*Se cuide,
use máscara!*

Campanha de enfrentamento
ao Covid-19

TEJUÇOCA
UNIDA
pela vida

Dúvidas sobre o coronavírus?
Ligue (88) 8888.8888

 **PREFEITURA DE
TEJUÇOCA**




ROTEIRO SPOT

ÁUDIO

Tejuçuoca unida pela vida!

Faça a sua parte, use máscara, mantenha o distanciamento social e higienize sempre as mãos.

Juntos vamos vencer a Covid-19.

A prefeitura tem trabalhado intensamente pra garantir a saúde da população, de forma séria, responsável e transparente.

Investindo na contratação de mais profissionais de saúde, no atendimento básico, testagem em massa, unidade de referência no combate a Covid-19 e na logística de vacinação.

Dúvidas sobre o Coronavirus ligue 3300-4009.

Prefeitura de Tejuçuoca.

Fortaleza/CE

85 3114.5000

Av. Desembargador Moreira, 2800 | Sala 805

Aldeota - CEP 60170-002

Juazeiro do Norte/CE

88 3115.5000

Rua Catudo da Paixão Cearense, 175 | Sala 1501

Triângulo - CEP 63041-162





Proposta Técnica

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke, located in the bottom right corner of the page.

Proposta Técnica



a) Plano de Comunicação Publicitária:

a.1) Raciocínio Básico:

A Covid-19 é um problema mundial, que está impactando de maneira desastrosa na economia e na saúde de todos os países do mundo à fora.

Com a vacinação ainda em ritmo lento, os governantes buscam alternativas para frear a contaminação. Nessa luta incansável a população tem um papel fundamental.

É pensando assim que criamos uma campanha focada em sensibilizar e conscientizar as pessoas sobre a importância de ajudar no combate à Covid-19.

Com um plano de comunicação inteligente que impacte toda a população e mostre a necessidade de continuar usando máscara e evitar aglomeração.

A ideia é despertar o sentimento de empatia nas pessoas.

a.2) Estratégia de Comunicação Publicitária:

A ideia é construirmos uma ampla frente de conscientização e comunicação que desperte na população o desejo de fazer a diferença.

Tejuçuoca Unida Pela Vida é com esse mote que a nossa campanha irá mobilizar todas as esferas da sociedade, utilizando peças publicitárias inteligentes em todos os meios de comunicação.

Entendemos que a informação e o conhecimento serão ferramentas decisivas para engajar a população.

A Campanha Tejuçuoca Unida Pela Vida, já mostra até pelo nome que quer unir todo o município no combate à Covid-19.

Nossas peças publicitárias terão mensagens claras e impactantes reforçando a necessidade de agirmos todos os dias para combater a transmissão. Com abordagens simples e linguagem bastante popular criaremos peças que irão apresentar todos os cuidados necessários.

a.3) Ideia Criativa:

Outdoors, panfletos, posts, vídeos e comerciais de rádio, foram criados com layout moderno e com fácil leitura para impactar todas as faixas etárias. Outra característica das peças é a simplicidade da arte, que preza por destacar o mote da campanha.

a.4) Estratégia de Mídia e Não Mídia:

O nosso plano de mídia foi formatado para termos uma campanha forte, primando pela relação custo-benefício e utilizando os veículos de maior audiência no nosso target para obtermos o resultado que almejamos.

Canais de massa como rádio tem uma grande penetração nos lares e são ferramentas muito eficazes para transmitir mensagem publicitária e formar opinião especialmente no público com faixa etária acima dos 35 anos. As redes sociais também serão grandes aliadas para a abordagem, especialmente ao público mais jovem. Além disso, serão realizadas ações de divulgação no comércio, postos de saúde e divulgação permanente no site e perfis oficiais da prefeitura nas redes sociais.

Abaixo segue sugestão de mídia com preços de acordo com a tabela da Sinapro/CE:

A large, stylized handwritten signature in blue ink, written over the page number and extending into the right margin.



Serviço/mídia	Quantidade	Descrição	Preço (R\$)
Posts	20	Criação de posts/anúncios redes sociais	24.347,40
Rádio	20 inserções/dia durante 30 dias.	Veiculação de spot de 30 segundos nos breaks dos principais programas.	4.000,00
Panfletos	10.000	Impressão de panfletos A5	1.660,00

Investimento mensal: R\$ 30.007,40



Proposta Técnica

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long vertical stroke, located in the bottom right corner of the page.

Proposta Técnica



a) Plano de Comunicação Publicitária:

a.1) Raciocínio Básico:

A Covid-19 é um problema mundial, que está impactando de maneira desastrosa na economia e na saúde de todos os países mundo à fora.

Com a vacinação ainda em ritmo lento, os governantes buscam alternativas para frear a contaminação. Nessa luta incansável a população tem um papel fundamental.

É pensando assim que criamos uma campanha focada em sensibilizar e conscientizar as pessoas sobre a importância de ajudar no combate à Covid-19.

Com um plano de comunicação inteligente que impacte toda a população e mostre a necessidade de continuar usando máscara e evitar aglomeração.

A ideia é despertar o sentimento de empatia nas pessoas.

a.2) Estratégia de Comunicação Publicitária:

A ideia é construirmos uma ampla frente de conscientização e comunicação que desperte na população o desejo de fazer a diferença.

Tejuçuoca Unida Pela Vida é com esse mote que a nossa campanha irá mobilizar todas as esferas da sociedade, utilizando peças publicitárias inteligentes em todos os meios de comunicação.

Entendemos que a informação e o conhecimento serão ferramentas decisivas para engajar a população.

A Campanha Tejuçuoca Unida Pela Vida, já mostra até pelo nome que quer unir todo o município no combate à Covid-19.

Nossas peças publicitárias terão mensagens claras e impactantes reforçando a necessidade de agirmos todos os dias para combater a transmissão. Com abordagens simples e linguagem bastante popular criaremos peças que irão apresentar todos os cuidados necessários.

a.3) Ideia Criativa:

Outdoors, panfletos, posts, vídeos e comerciais de rádio, foram criados com layout moderno e com fácil leitura para impactar todas as faixas etárias. Outra característica das peças é a simplicidade da arte, que preza por destacar o mote da campanha.

a.4) Estratégia de Mídia e Não Mídia:

O nosso plano de mídia foi formatado para termos uma campanha forte, primando pela relação custo-benefício e utilizando os veículos de maior audiência no nosso target para obtermos o resultado que almejamos.

Canais de massa como rádio tem uma grande penetração nos lares e são ferramentas muito eficazes para transmitir mensagem publicitária e formar opinião especialmente no público com faixa etária acima dos 35 anos. As redes sociais também serão grandes aliadas para a abordagem, especialmente ao público mais jovem. Além disso, serão realizadas ações de divulgação no comércio, postos de saúde e divulgação permanente no site e perfis oficiais da prefeitura nas redes sociais.

Abaixo segue sugestão de mídia com preços de acordo com a tabela da Sinapro/CE:

página 2



Serviço/mídia	Quantidade	Descrição	Preço (R\$)
Posts	20	Criação de posts/anúncios redes sociais	24.347,40
Rádio	20 inserções/dia durante 30 dias.	Veiculação de spot de 30 segundos nos breaks dos principais programas.	4.000,00
Panfletos	10.000	Impressão de panfletos A5	1.660,00

Investimento mensal: R\$ 30.007,40