



PREFEITURA DE  
**TEJUÇUOCA**  
*Um novo tempo para todos*



### PLANILHA DE JULGAMENTO DE PROPOSTAS

**Mote da campanha: Tejuçuoca Unida Pela Vida**

**Julgador: Antonio Robson da Silva de Sousa**

#### **1. Raciocínio Básico (valor 15 pontos)**

<b>Critérios</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>1.1 Diagnóstico das necessidades de comunicação publicitária do Poder Executivo do Município de Tejuçuoca referente ao briefing proposto</b>  <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b>  A empresa deixou muito claro, tanto como visualizar o tema, quanto como se posicionar para solucionar.						X
<b>1.2 Compreensão do proponente sobre o problema de comunicação proposto</b>  <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b>  A empresa demonstra grande conhecimento para com o problema apresentado.						X
<b>1.3 Desafios de comunicação a serem enfrentados relativos ao problema de comunicação proposto</b>  <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b>  Com o intuito de solucionar os desafios, a empresa indicou ações sábias.						X

**PONTUAÇÃO SUBTOTAL: 15**

**Assinatura do avaliador**



PREFEITURA DE  
**TEJUÇUOCA**  
*Um novo tempo para todos*



**Mote da campanha: Tejuçuoca Unida Pela Vida**

**Julgador: Antonio Robson da Silva de Sousa**

**2. Estratégia de Comunicação Publicitária (30 pontos)**

Critérios	0	1	2	3	4	5
<b>2.1 Adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação do Poder Executivo do Município de Tejuçuoca e a seu problema específico de comunicação</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> A temática da campanha disse tudo, adquirindo mais poder com o conceito sugerido.						X
<b>2.2 Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito proposto</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> A argumentação proposta e o conceito são esplêndidos e têm capacidade de induzir a população.					X	
<b>2.3 Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> A campanha tem um linguajar comum, de fácil entendimento.						X



PREFEITURA DE  
**TEJUÇUOCA**  
*Um novo tempo para todos*



<p><b>2.4 Adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do problema específico de comunicação do Poder Executivo do Município de Tejuçuoca</b></p> <p><b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b></p> <p>A campanha foi bem estruturada.</p>					X
<p><b>2.5 capacidade de articular os conhecimentos sobre o Poder Executivo do Município de Tejuçuoca, o mercado no qual se insere, seu problema específico de comunicação, seus públicos, os resultados e metas por ele desejadas e a verba disponível</b></p> <p><b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b></p> <p>A empresa mostrou conhecimento a respeito do tema, elaborando desta maneira, um plano que congrega ótimos elementos que impactam o público.</p>					X
<p><b>2.6 Riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação do Poder Executivo de Tejuçuoca com seus públicos</b></p> <p><b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b></p> <p>Formas distintas de trabalhar a mesma temática foram aplicadas na campanha, sustentando a alta capacidade da agência de se comunicar com públicos diversos.</p>					X

**PONTUAÇÃO SUBTOTAL: 27**

**Assinatura do avaliador**



PREFEITURA DE  
**TEJUÇUOCA**  
*Um novo tempo para todos*



**Mote da campanha: Tejuçuoca Unida Pela Vida**

**Julgador: Antonio Robson da Silva de Sousa**

**3. Ideia Criativa (35 pontos)**

Critérios	0	1	2	3	4	5
<b>3.1 Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo do Município de Tejuçuoca.</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> O mote da campanha foi criativamente ligada ao município e à população para solução da problemática.						X
<b>3.2 Adequação à estratégia de comunicação publicitária sugerida pela licitante</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> A estratégia foi construída de maneira muito organizada, potencializando todas as possibilidades de um ótimo resultado.						X
<b>3.3 Adequação ao universo cultural dos segmentos de público-alvo</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> A linguagem simples da campanha permitirá a sua penetração no dia a dia de toda a população.						X
<b>3.4 Originalidade da combinação dos elementos que a constituem</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> A proposta visual e uso de elementos e cores de maior intensidade tornam a campanha muito única.						X
<b>3.5 Pertinência às atividades do Poder Executivo do Município de Tejuçuoca e à sua inserção nos contextos social, político e econômico</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b>					X	



PREFEITURA DE  
**TEJUÇUOCA**

*Um novo tempo para todos*



Em toda a campanha existe grande foco no Poder Executivo.						
<b>3.6 Exequibilidade das peças e ou do material</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> Peças com layout simples e informações bem apresentadas. O conceito e desenvolvimento das peças está ótimo.						X
<b>3.7 Compatibilidade da linguagem utilizada nas peças e ou no material aos meios e aos públicos propostos</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> A campanha está muito consistente. Todos os membros informam a mesma mensagem.						X

**PONTUAÇÃO SUBTOTAL: 34**

  
Assinatura do avaliador



PREFEITURA DE  
**TEJUÇUOCA**  
*Um novo tempo para todos*



**Mote da campanha: Tejuçuoca Unida Pela Vida**

**Julgador: Antonio Robson da Silva de Sousa**

**4. Estratégia de Mídia e Não Mídia (25 pontos)**

Critérios	0	1	2	3	4	5
<b>4.1 Conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> A empresa apresentou grande conhecimento técnico, usando ferramentas apropriadas para melhor conhecer os hábitos dos consumidores.						X
<b>4.2 Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> Os profissionais da agência mostram grande aptidão na leitura de informações.					X	
<b>4.3 Consistência do plano simulado de distribuição das peças e ou do material em relação às duas alíneas anteriores</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> A agência possui bom entendimento dos processos de trabalho para realização das tarefas.						X
<b>4.4 Consistência demonstrada no uso dos recursos de comunicação próprios do Poder Executivo do Município de Tejuçuoca</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> A agência mostra muita ciência na adaptação e utilização de peças publicitárias.						X
<b>4.5 Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material</b>						X



PREFEITURA DE  
**TEJUÇUOCA**  
*Um novo tempo para todos*



**JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:**

As propostas de mídia mostram grande cuidado em relação ao custo benefício.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**PONTUAÇÃO SUBTOTAL: 24**

**Assinatura do avaliador**



PREFEITURA DE  
**TEJUÇUOCA**  
*Um novo tempo para todos*



**Mote da campanha: Tejuçuoca Unida Pela Vida**

**Julgador: Antonio Robson da Silva de Sousa**

**5. Capacidade de Atendimento (25 pontos)**

Critérios	0	1	2	3	4	5
<b>5.1 Porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado</b>  <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b>  A empresa apresenta boa reputação no mercado. Mantendo em sua lista ótimos clientes.					X	
<b>5.2 Adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária do Poder Executivo do Município de Tejuçuoca</b>  <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b>  Os profissionais apresentaram forte aptidão para experienciar as demandas do município.						X
<b>5.3 Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato</b>  <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b>  Pelo relato nos documentos a agência tem toda a capacidade para executar um ótimo trabalho.						X



PREFEITURA DE  
**TEJUÇUOCA**  
*Um novo tempo para todos*



<p><b>5.4 Operacionalidade do relacionamento entre o Poder Executivo do Município de Tejuçuoca e a licitante, esquematizado na proposta JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b></p> <p>A agência aponta possuir membros aptos e especializados para realizar uma proposta bem controlada de demandas e de plano estratégico.</p>					X	
<p><b>5.5 Relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Poder Executivo do Município de Tejuçuoca, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b></p> <p>É fundamental avaliar e dirigir as demandas do setor, sempre almejando atingir os objetivos.</p>					X	

**PONTUAÇÃO SUBTOTAL: 22**

**Assinatura do avaliador**



PREFEITURA DE  
**TEJUÇUOCA**  
*Um novo tempo para todos*



**Mote da campanha: Tejuçuoca Unida Pela Vida**

**Julgador: Antonio Robson da Silva de Sousa**

**6. Repertório (15 pontos)**

Critérios	0	1	2	3	4	5
<b>6.1 Ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> De maneira geral apresenta ideias únicas, com mensagens eficientes e bem entregues.						X
<b>6.2 Qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> Apresenta boa produção, com peças de forte composição, com layouts modernos e criativos.						X
<b>6.3 Clareza da exposição das informações prestadas</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> As peças transmitem a ideia sugerida de maneira eficiente.						X

**PONTUAÇÃO SUBTOTAL: 15**

**Assinatura do avaliador**



PREFEITURA DE  
**TEJUÇUOCA**  
*Um novo tempo para todos*



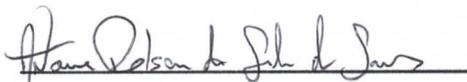
**Mote da campanha: Tejuçuoca Unida Pela Vida**

**Julgador: Antonio Robson da Silva de Sousa**

**7. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (15 pontos)**

<b>Crítérios</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>7.1 Evidência de planejamento publicitário</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> A estruturação mostrou a linha profissional e eficiente na qual a agência foi capaz de alcançar seu objetivo para reverter a situação em questão.						X
<b>7.2 Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> Usando mecanismos apropriados e uma ótima estratégia de mercado, a campanha balanceou de forma sábia para melhorar a relação com o público e a apresentação de seus produtos.						X
<b>7.3 Relevância dos resultados apresentados</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> O maior alvo de uma campanha de marketing é conquistar o público, e esse resultado foi alcançado.						X

**PONTUAÇÃO SUBTOTAL: 15**



**Assinatura do avaliador**



PREFEITURA DE  
**TEJUÇUOCA**  
*Um novo tempo para todos*



## PLANILHA DE JULGAMENTO DE PROPOSTAS

Mote da campanha: Tejuçuoca Unida Pela Vida

Julgador: Antonio Hening Loureto Abrantes

### 1. Raciocínio Básico (valor 15 pontos)

Critérios	0	1	2	3	4	5
<b>1.1 Diagnóstico das necessidades de comunicação publicitária do Poder Executivo do Município de Tejuçuoca referente ao briefing proposto</b>  <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b>  A agência mostrou conhecer amplamente o tema e desenvolveu um planejamento comunicativo com bom fundamento.						X
<b>1.2 Compreensão do proponente sobre o problema de comunicação proposto</b>  <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b>  A proposta de comunicação desenvolvida foi muito explicativa.						X
<b>1.3 Desafios de comunicação a serem enfrentados relativos ao problema de comunicação proposto</b>  <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b>  A proposta utilizou-se de ferramentas adequadas para ser bem sucedida, e está muito bem construída.						X

**PONTUAÇÃO SUBTOTAL: 15**

*Antonio Hening Loureto Abrantes*

Assinatura do avaliador



PREFEITURA DE  
**TEJUÇUOCA**  
*Um novo tempo para todos*



**Mote da campanha: Tejuçuoca Unida Pela Vida**

**Julgador: Antonio Hening Loureto Abrantes**

**2. Estratégia de Comunicação Publicitária (30 pontos)**

Critérios	0	1	2	3	4	5
<b>2.1 Adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação do Poder Executivo do Município de Tejuçuoca e a seu problema específico de comunicação</b>  <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b>  O tema da campanha ficou espetacular, desenvolvendo grande adesão ao redor do projeto.						X
<b>2.2 Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito proposto</b>  <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b>  Todo o conteúdo argumenta forte e eficazmente, e certamente transmitirá a ideia certa ao público.						X
<b>2.3 Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta</b>  <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b>  A empresa propôs uma narrativa certa composta por fatos cotidianos para externar a problemática e a solução, a qual ficou muito eficaz.						X

*Antonio Hening Loureto Abrantes*

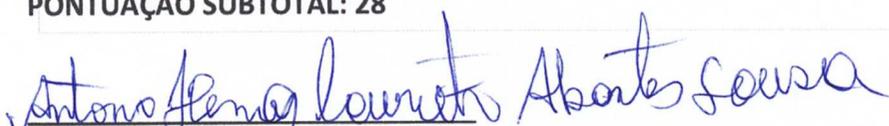


PREFEITURA DE  
**TEJUÇUOCA**

*Um novo tempo para todos*



<p><b>2.4 Adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do problema específico de comunicação do Poder Executivo do Município de Tejuçuoca</b></p> <p><b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> A campanha foi executada competentemente, com base bem definida, peças criativas e conteúdo único.</p>						X
<p><b>2.5 capacidade de articular os conhecimentos sobre o Poder Executivo do Município de Tejuçuoca, o mercado no qual se insere, seu problema específico de comunicação, seus públicos, os resultados e metas por ele desejadas e a verba disponível</b></p> <p><b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b></p> <p>A empresa construiu a campanha de forma integral, mantendo-se fiel ao contexto da localidade.</p>						X
<p><b>2.6 Riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação do Poder Executivo de Tejuçuoca com seus públicos</b></p> <p><b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b></p> <p>As abordagens sugeridas na execução da proposta foram sabiamente estruturadas.</p>						X
<p><b>PONTUAÇÃO SUBTOTAL: 28</b></p>						

  
Assinatura do avaliador



PREFEITURA DE  
**TEJUÇUOCA**  
*Um novo tempo para todos*



**Mote da campanha: Tejuçuoca Unida Pela Vida**

**Julgador: Antonio Hening Loureto Abrantes**

**3. Ideia Criativa (35 pontos)**

Critérios	0	1	2	3	4	5
<b>3.1 Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo do Município de Tejuçuoca</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> A integralidade entre o município e população ficou muito evidente desde a fixação do mote da campanha.						X
<b>3.2 Adequação à estratégia de comunicação publicitária sugerida pela licitante</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> Desde a estruturação do conceito, desenvolvimento das peças e distribuição da mídia e não mídia, a campanha está muito constante.						X
<b>3.3 Adequação ao universo cultural dos segmentos de público-alvo</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> A forma simplificada que a campanha foi arquitetada, torna seu entendimento e compreensão muito fácil por todos os perfis do público.						X
<b>3.4 Originalidade da combinação dos elementos que a constituem</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> A empresa conseguiu deixar sua marca numa temática que é muito simples, deixando a campanha com elementos e abordagem muito únicos.						X
<b>3.5 Pertinência às atividades do Poder Executivo do Município de Tejuçuoca e à sua inserção nos contextos social, político e econômico</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b>						X

*Antonio Hening*



PREFEITURA DE  
**TEJUÇUOCA**  
*Um novo tempo para todos*



Temas como a Vida devem ser apresentados no contexto mais verdadeiro possível, e a campanha alcançou esse êxito.						
<b>3.6 Exequibilidade das peças e ou do material</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> As peças de marketing foram produzidas com linguagem e identidade visual de grande impacto.						X
<b>3.7 Compatibilidade da linguagem utilizada nas peças e ou no material aos meios e aos públicos propostos</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> A campanha está muito bem incorporada.						X

**PONTUAÇÃO SUBTOTAL: 35**

*Antonio Henrique Loureiro Abreu Souse*  
Assinatura do avaliador



PREFEITURA DE  
**TEJUÇUOCA**  
*Um novo tempo para todos*



**Mote da campanha: Tejuçuoca Unida Pela Vida**

**Julgador: Antonio Hening Loureto Abrantes**

**4. Estratégia de Mídia e Não Mídia (25 pontos)**

Critérios	0	1	2	3	4	5
<b>4.1 Conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> A empresa escolheu a ordem dos veículos e não mídia de forma correta.					X	
<b>4.2 Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> A noção de mercado e conhecimento da agência são muito visíveis pela apresentação da proposta.						X
<b>4.3 Consistência do plano simulado de distribuição das peças e ou do material em relação às duas alíneas anteriores</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> O plano de mídia está fortemente construído, alcançando o público em vários pontos de massa, no corpo a corpo, mídia online e canais oficiais.						X
<b>4.4 Consistência demonstrada no uso dos recursos de comunicação próprios do Poder Executivo do Município de Tejuçuoca</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> Todos os recursos apresentados têm grande eficácia para transmissão da mensagem que a campanha propõe.					X	
<b>4.5 Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> A proposta está meticulosamente organizada e sem exageros,						X

*Antonio Hening*



PREFEITURA DE  
**TEJUÇUOCA**  
*Um novo tempo para todos*



demonstrando grande engenhosidade da empresa de otimizar a verba.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**PONTUAÇÃO SUBTOTAL: 23**

Antero Henrique Abreu Sousa  
Assinatura do avaliador



PREFEITURA DE  
**TEJUÇUOCA**  
*Um novo tempo para todos*



**Mote da campanha: Tejuçuoca Unida Pela Vida**

**Julgador: Antonio Hening Loureto Abrantes**

**5. Capacidade de Atendimento (25 pontos)**

Critérios	0	1	2	3	4	5
<b>5.1 Porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> A empresa demonstra uma estrutura capacitada para atender com sabedoria as demandas apresentadas, tanto pelo perfil dos seus clientes, quanto pela aptidão técnica.						X
<b>5.2 Adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária do Poder Executivo do Município de Tejuçuoca</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> A equipe apresentou aptidão de reconhecimento da problemática e forte habilidade para propor soluções e ótima execução.						X
<b>5.3 Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> A construção da empresa demonstra ser mais que suficiente para a execução.					X	

*Antonio Hening*



PREFEITURA DE  
**TEJUÇUOCA**

*Um novo tempo para todos*



<p><b>5.4 Operacionalidade do relacionamento entre o Poder Executivo do Município de Tejuçuoca e a licitante, esquematizado na proposta</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b></p> <p>A equipe da empresa apresenta grande capacidade de relacionamento, pesquisa e desenvolvimento de grupos de trabalho.</p>						X
<p><b>5.5 Relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Poder Executivo do Município de Tejuçuoca, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b></p> <p>É muito importante a avaliação dos cenários a serem trabalhados, e resultados consequentes das ações aplicadas.</p>				X		

**PONTUAÇÃO SUBTOTAL: 23**

*Antonio Henry Cavuto Aberto Sause*

Assinatura do avaliador



PREFEITURA DE  
**TEJUÇUOCA**  
*Um novo tempo para todos*



**Mote da campanha: Tejuçuoca Unida Pela Vida**

**Julgador: Antonio Hening Loureto Abrantes**

**6. Repertório (15 pontos)**

Critérios	0	1	2	3	4	5
<b>6.1 Ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> As peças produzidas pela empresa são muito boas tecnicamente e no conteúdo.						X
<b>6.2 Qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> O conceito geral das peças é muito bom, utilizando-se de recursos criativos que tornam as peças muito bonitas, de leitura simples e boa capacidade de convencimento.						X
<b>6.3 Clareza da exposição das informações prestadas</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> A ótima composição da identidade visual, dos textos e a finalização das artes deixa as peças com um design de fácil entendimento.					X	

**PONTUAÇÃO SUBTOTAL: 14**

*Antonio Hening Loureto Abrantes Souza*

**Assinatura do avaliador**



PREFEITURA DE  
**TEJUÇUOCA**  
*Um novo tempo para todos*



### PLANILHA DE JULGAMENTO DE PROPOSTAS

Mote da campanha: Tejuçuoca Unida Pela Vida

Julgador: Rodrigo Sousa Barreto

#### 1. Raciocínio Básico (valor 15 pontos)

Critérios	0	1	2	3	4	5
<b>1.1 Diagnóstico das necessidades de comunicação publicitária do Poder Executivo do Município de Tejuçuoca referente ao briefing proposto</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> Num todo a empresa demonstrou conhecer de forma plena o tema, e construiu ótimas soluções.						X
<b>1.2 Compreensão do proponente sobre o problema de comunicação proposto</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> A empresa soube resolver o problema de forma clara e prática.						X
<b>1.3 Desafios de comunicação a serem enfrentados relativos ao problema de comunicação proposto</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> A empresa demonstrou percepção com o tema e sugeriu ações eficazes, assim como nos outros pontos.						X

**PONTUAÇÃO SUTOTAL: 15**

*Rodrigo Sousa Barreto*

Assinatura do avaliador



PREFEITURA DE  
**TEJUÇUOCA**  
*Um novo tempo para todos*



**Mote da campanha: Tejuçuoca Unida Pela Vida**

**Julgador: Rodrigo Sousa Barreto**

**2. Estratégia de Comunicação Publicitária (30 pontos)**

Critérios	0	1	2	3	4	5
<b>2.1 Adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação do Poder Executivo do Município de Tejuçuoca e a seu problema específico de comunicação</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> Através da escolha do tema, a empresa também teve a felicidade de fortalecer o vínculo do município com a população.						X
<b>2.2 Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito proposto</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> A campanha está bem fundamentada, reunindo elementos firmes para garantir um ótimo resultado.						X
<b>2.3 Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> A empresa definiu uma campanha com mensagens simples, mas com uma proposta criativa consistente, exibindo ferramentas e conteúdos muito ricos.						X

*Rodrigo Sousa Barreto*



PREFEITURA DE  
**TEJUÇUOCA**

*Um novo tempo para todos*



<p><b>2.4 Adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do problema específico de comunicação do Poder Executivo do Município de Tejuçuoca</b></p> <p><b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b></p> <p>A empresa conseguiu promover soluções simples mais objetivas na execução da campanha, com propostas muito bem feitas.</p>								X	
<p><b>2.5 capacidade de articular os conhecimentos sobre o Poder Executivo do Município de Tejuçuoca, o mercado no qual se insere, seu problema específico de comunicação, seus públicos, os resultados e metas por ele desejadas e a verba disponível</b></p> <p><b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b></p> <p>A campanha possui as ferramentas certas para transmitir a mensagem para o público alvo.</p>								X	
<p><b>2.6 Riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação do Poder Executivo de Tejuçuoca com seus públicos</b></p> <p><b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b></p> <p>A campanha tem uma série de conteúdos com abordagens muito provocativas nas peças publicitárias.</p>								X	
<p><b>PONTUAÇÃO SUBTOTAL: 28</b></p>									

Rodrigo Sousa Barreto

Assinatura do avaliador



PREFEITURA DE  
**TEJUÇUOCA**  
*Um novo tempo para todos*



**Mote da campanha: Tejuçuoca Unida Pela Vida**

**Julgador: Rodrigo Sousa Barreto**

**3. Ideia Criativa (35 pontos)**

Critérios	0	1	2	3	4	5
<b>3.1 Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo do Município de Tejuçuoca</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> A empresa foi muito feliz na criação do tema, fortalecendo conexão entre a população e o município na solução do problema, criando um ambiente oportuno para a campanha.						X
<b>3.2 Adequação à estratégia de comunicação publicitária sugerida pela licitante</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> A campanha tem uma estratégia muito bem estabelecida, reunindo conceito inteligente e ferramentas apropriadas.						X
<b>3.3 Adequação ao universo cultural dos segmentos de público-alvo</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> O tema foi abordado de maneira simples, com deve ser.					X	
<b>3.4 Originalidade da combinação dos elementos que a constituem</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> A campanha tem vários pontos positivos, principalmente na mensagem visual.						X
<b>3.5 Pertinência às atividades do Poder Executivo do Município de Tejuçuoca e à sua inserção nos contextos social, político e econômico</b>					X	

*Rodrigo S. Barreto*





PREFEITURA DE  
**TEJUÇUOCA**  
*Um novo tempo para todos*



Mote da campanha: Tejuçuoca Unida Pela Vida

Julgador: Rodrigo Sousa Barreto

#### 4. Estratégia de Mídia e Não Mídia (25 pontos)

Critérios	0	1	2	3	4	5
<b>4.1 Conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> Ficou clara e bem produzida.						X
<b>4.2 Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> Assertiva.					X	
<b>4.3 Consistência do plano simulado de distribuição das peças e ou do material em relação às duas alíneas anteriores</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> A distribuição da campanha foi muito bem feita.						X
<b>4.4 Consistência demonstrada no uso dos recursos de comunicação próprios do Poder Executivo do Município de Tejuçuoca</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> As propostas sugeridas ficaram muito interessante. A veiculação da campanha terá uma força muito positiva.						X
<b>4.5 Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> A atenção em construir ideias e um plano de mídia demonstram uma						X

*Rodrigo S. Barreto*



PREFEITURA DE  
**TEJUÇUOCA**

*Um novo tempo para todos*



grande preocupação em potencializar a verba.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**PONTUAÇÃO SUBTOTAL: 24**

Rodrigo Sousa Baret

Assinatura do avaliador



PREFEITURA DE  
**TEJUÇUOCA**  
*Um novo tempo para todos*



**Mote da campanha: Tejuçuoca Unida Pela Vida**

**Julgador: Rodrigo Sousa Barreto**

**5. Capacidade de Atendimento (25 pontos)**

Critérios	0	1	2	3	4	5
<b>5.1 Porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> A empresa demonstra ter uma estrutura sólida e uma carteira de clientes qualitativa, o que indica profissionalismo e capacidade de lidar com diversas situações.					X	
<b>5.2 Adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária do Poder Executivo do Município de Tejuçuoca</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> Os profissionais possuem uma ótima capacidade de compreensão aos desafios propostos.						X
<b>5.3 Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> A empresa demonstra oferecer excelentes condições de trabalho.						X

*Rodrigo S. Barreto*



PREFEITURA DE  
**TEJUÇUOCA**  
*Um novo tempo para todos*



<b>5.4 Operacionalidade do relacionamento entre o Poder Executivo do Município de Tejuçuoca e a licitante, esquematizado na proposta</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b>  Os profissionais da empresa comprovam ser bem articulados e terem uma ótima capacidade de foco na execução.									X
<b>5.5 Relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Poder Executivo do Município de Tejuçuoca, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b>  O trabalho do marketing deve ser sempre avaliado, utilizando ferramentas adequadas para buscar seu aperfeiçoamento.									X

**PONTUAÇÃO SUBTOTAL: 23**

Rodrigo Sousa Boverato  
Assinatura do avaliador



PREFEITURA DE  
**TEJUÇUOCA**  
*Um novo tempo para todos*



**Mote da campanha: Tejuçuoca Unida Pela Vida**

**Julgador: Rodrigo Sousa Barreto**

**6. Repertório (15 pontos)**

Critérios	0	1	2	3	4	5
<b>6.1 Ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> A empresa apresentou peças publicitárias modernas e criativas, demonstrando uma ótima linha de comunicação.						X
<b>6.2 Qualidade da execução e do acabamento da peça e ou material</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> A execução das peças são feitas de maneira profissional, com imagens bem ilustradas e ótima padronização textual.						X
<b>6.3 Clareza da exposição das informações prestadas</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> A empresa soube transmitir de forma clara o conteúdo proposto.						X

**PONTUAÇÃO SUBTOTAL: 15**



**Assinatura do avaliador**



PREFEITURA DE  
**TEJUÇUOCA**  
*Um novo tempo para todos*



**Mote da campanha: Tejuçuoca Unida Pela Vida**

**Julgador: Rodrigo Sousa Barreto**

**7. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (15 pontos)**

Critérios	0	1	2	3	4	5
<b>7.1 Evidência de planejamento publicitário</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> De forma fidedigna e inovadora, a empresa conseguiu resolver a problemática com êxito, gerenciando a crise imediatamente.						X
<b>7.2 Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> Ficou comprovado o resultado, graças as ferramentas que foram bem escolhidas pela empresa.						X
<b>7.3 Relevância dos resultados apresentados</b> <b>JUSTIFICATIVA DA PONTUAÇÃO:</b> A publicidade faz parte das nossas vidas, o relacionamento com o público, seja na mídia tradicional ou online, tem a missão de encantar e a empresa conseguiu transmitir essa mensagem com êxito.						X

**PONTUAÇÃO SUBTOTAL: 15**

Rodrigo Sousa Barreto

**Assinatura do avaliador**



PREFEITURA DE  
**TEJUÇUOCA**  
*Um novo tempo para todos*



### PLANILHA DE JULGAMENTO – MÉDIA FINAL

Mote da campanha: Tejuçuoca Unida Pela Vida

Quesito	Média dos julgadores
<b>1. Raciocínio Básico (valor 15 pontos)</b>	15
<b>2. Estratégia de Comunicação Publicitária (30 pontos)</b>	27,66
<b>3. Ideia Criativa (35 pontos)</b>	34
<b>4. Estratégia de Mídia e Não Mídia (25 pontos)</b>	23,66
<b>5. Capacidade de Atendimento (25 pontos)</b>	22,66
<b>6. Repertório (15 pontos)</b>	14,66
<b>7. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação</b>	15
<b>MÉDIA FINAL</b>	152,64

*Antonio Hening Loureto Abrantes Sousa*  
Antonio Hening Loureto Abrantes

*Antonio Robson da Silva de Sousa*  
Antonio Robson da Silva de Sousa

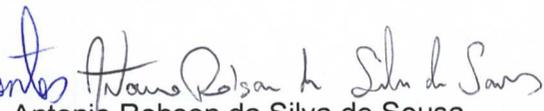
*Rodrigo Sousa Barreto*  
Rodrigo de Sousa Barreto



**ATA SUPLEMENTAR, EM INSTRUÇÃO AO PROCESSO ADMINISTRATIVO DE LICITAÇÃO NA MODALIDADE TOMADA DE PREÇOS Nº 12.03.02/2021**

As 10h00 (dez) horas do dia 02 (dois) de Setembro de 2021, reuniram-se na sala da Comissão de Licitação do Município de Tejuçuoca, sito a Rua Alfredo Pinto de Mesquita, nº 635, Centro, os membros da Subcomissão, designados pela TOMADA DE PREÇO Nº 2021.07.22.01 - TP - ADM, que tem como objeto: **CONTRATAÇÃO PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE, OBEDIENTE A LEI 12.232/10, SENDO COMPREENDIDO COMO O CONJUNTO DE ATIVIDADES REALIZADAS INTEGRALMENTE COM A FINALIDADE O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEITUAÇÃO, A CONCEPÇÃO, A CRIAÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A INTERMEDIÇÃO E A SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A DISTRIBUIÇÃO DE PUBLICIDADE AOS VEÍCULOS E DEMAIS MEIOS DE DIVULGAÇÃO, PARA ATENDIMENTO À DIVERSAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS DO MUNICÍPIO DE TEJUÇUOCA-CE**, os(as) Srs(as). ANTONIO HENING LOURETO ABRANTES SOUSA, inscrito no CPF nº 037.399.743-46; RODRIGO SOUSA BARRETO, inscrito no CPF nº 014.529.223-14; ROBSON DA SILVA DE SOUSA, inscrito no CPF nº 049.193.383-50, para a análise e julgamento das propostas técnicas (invólucros nº 1 e nº 3) da licitante **MARPLUS MARKETING E PROPAGANDA LTDA**. A Subcomissão chegou aos seguintes resultados conforme anexos detalhado, considerando a média: 1. Raciocínio Básico, Média: 15; 2. Estratégia de Comunicação Publicitária, Média: 27,66; 3. Ideia Criativa, Média: 34; 4. Estratégia de Mídia e Não Mídia, Média: 23,66; 5. Capacidade de Atendimento, Média: 22,66; 6. Repertório, Média: 14,66; 7. Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, Média: 15, ficando com Média Final de 152,64, acima do mínimo exigido no instrumento convocatório. Nada mais havendo a ser consignado em Ata, foi encerrada a presente sessão. Tejuçuoca, 02 de Setembro de 2021.

  
Antonio Hening Loureto Abrantes  
Membro Subcomissão Técnica

  
Antonio Robson da Silva de Sousa  
Membro Subcomissão Técnica

  
Rodrigo de Sousa Barreto  
Membro Subcomissão Técnica